BRICOLO FACTORY / OFFRE - PHOTOS

LA DÉMONSTRATION DE VOS PRODUITS EN PHOTOS

SOLUTION DE DIFFUSION : MODE D'EMPLOI, CATALOGUE, SITE INTERNET, FICHES PRODUITS, PRESSE, APPLICATION GUIDE DE CHOIX

OFFRE

		Photographie de vos produits	Mode d'emploi	Démonstration
Packshot	Photographie qualitative de vos produits sur fond blanc	X	X	X
Photo d'étapes (Pas à pas)	Nous mettons en œuvre et photographions l'utilisation de vos produits étape par étape		X	X
Retouche	Retouche des photos, réglage colorimétrique, retouche		X	X
Stylisme	Photographie stylisée de votre produit, de son utilisation, de ses effets et de ses fonctions En situation « réelle »			X

OPTION PRODUCTION

Décor	Prospection, Studio, Décor réel, incrustation, retouches d'images, accessoires	Sur devis
Matériel supplémentaire	Éclairages, appareils et objectifs supplémentaires	Sur devis
Modèle Comédien	En plus de nos modèles, nous pouvons faire appel à des acteurs pour adhérer au mieux à vos exigences d'image	Sur devis
Casting modèle	Vous souhaitez un comédien, un profil particulier pour votre modèle. Nous organisons un casting.	50 € – 100 € par comédien

LES SOLUTIONS DE DIFFUSION CLEF-EN-MAIN

Bricolo Factory vous propose des solutions clé-en-main pour diffuser votre contenu et ainsi exploiter au mieux vos productions.

Placement Presse	La démonstration de votre produit peut être transformée en reportage publié dans la presse magazine généraliste, féminine ou spécialisée. Nos partenaires : *Télé Loisirs, Modes & travaux*, *Vie pratique Madame*, *Rustica*, *Nous Deux*, *Système D…*
Placement Internet	Vos photos sont placées sur des sites avec un important taux de visiteurs uniques (*maison.com, cotemaison.fr*,…) ou sur des sites de la presse spécialisée (Système D)
DOC SHOW	Equiper vos commerciaux de tablettes avec des applications et des présentations qualitatives intégrant catalogues, argumentaires, modules de mise à jour et de commande agrémentés de vos images et de vos vidéos
Projet : Le site Place des bricoleurs *www.placedesbricoleurs.com*	Bricolo Factory mettra en ligne en 2013 le site *placedesbricoleurs.com*, un site pratique sur le bricolage. Agrémenté de plusieurs centaines de fiches, de vidéos et d'un contenu unique sur cette plateforme, nous vous permettrons de bénéficier d'une présence accrue sur ce média (fiches de vos produits, bannières, articles…)

NOUS VOUS ACCOMPAGNONS POUR…

… vous constituer une revue de presse	• Disponible avec le placement presse. Equipez vos représentants avec une revue de presse dédiée à vos produits sur des magazines à fort tirage ou spécialisés • Vous bénéficiez d'une caution presse pour mettre en valeur vos produits aux yeux des distributeurs
… l'accroissement de votre référencement sur Internet & Réseaux sociaux	• Intégration aux pages existantes de la marque • Conception de pages web dédié à la présentation et à la démonstration de vos produits
… enrichir votre marketing mobile	• Conception d'applications mobile (ex : modes d'emploi, catalogue)



BRICOLO FACTORY
19, rue des petites Ecuries 75010 paris
Sarl au capital de 7622.45 € / Siret : 431 466 101 00034
Naf : 7311Z / N° Tva Intracom : FR51431466101
Tél.: 01 58 60 17 26

olivier.doriath@bricolofactory.com
guillaume.richard@bricolofactory.com

BRICOLO FACTORY / OFFRE - PHOTOS

… concevoir, produire, éditer, publier vos catalogues, vos supports promotionnels votre présentation PLV, vos brochures, vos fiches produits	• Différenciez-vous en rayon grâce à des supports de vente proposant un contenu ludique, didactique proposant à la fois une formation à vos produits et des idées de mise en œuvre.
… concevoir, produire, éditer, publier des livres sur vos produits (diffusion interne ou en réseau de librairie)	• En partenariat avec des maisons d'édition, nous concevons et produisons des livres distribués en réseaux généralistes (librairie) ou spécialisé (grande surface de bricolage) • Nous avons l'expérience de multiples formes de partenariats avec des éditeurs et de solutions de diffusion vous permettant de bénéficier de ce support .

DESCRIPTIF DÉTAILLÉ DE L'OFFRE

Mode d'emploi en photo.

Assurez-vous de la bonne utilisation de vos produits en les accompagnant d'un mode d'emploi attrayant.

Très souvent les modes d'emploi sont négligés par le client qu'il soit professionnel ou néophyte. Alors, le produit, mal utilisé, est assimilé à tort à un produit défectueux.

Un mode d'emploi en photos offre une pédagogie de vos produits ludique, précise, efficace et ciblée. Vous pourrez accompagner efficacement l'utilisation de vos produits en soulignant visuellement les étapes importantes. **Diffusé sous forme de livret inclus dans votre packaging, en ligne sur Internet ou par le biais d'une application mobile, le mode d'emploi vidéo est la ponctuation idéale au parcours de votre client.**

À vocation pédagogique, les photos sont prises sur fond neutre, en cadre serré pour faciliter la compréhension des gestes.
Nous pouvons prendre en charge la maquette et la rédaction des textes

Publication : Modes d'emploi inclus dans le pack produit.
Diffusion : Internet, Smart phone

Démonstration photo
Transformez l'utilisation de vos produits en contenu photos et vidéos à grande plus-value,
Pour vos catalogues, vos packaging et pour la presse

Le mode d'emploi a un fondement pédagogique, la démonstration ajoute un stylisme dans les prises de vue. La captation est réalisée dans des intérieurs décorés. Le reportage se compose de photos de gestes (comme le mode d'emploi), mais bénéficie en plus d'une ou plusieurs photos d'ouverture. Véritables photos d'ambiance, elles mettent en valeur le produit à destination d'une publication en catalogue ou en presse.

Option de diffusion : le placement presse
Bricolo Factory a noué de nombreux partenariat avec la presse. Nous plaçons au bénéfice de nos clients des reportages mettant en scène l'utilisation de leurs produits dans la presse généraliste, spécialisée ou professionnelle, sur internet ou en sur papier diffusé en réseau presse.

Vous bénéficiez de retombée presse dans les pages éditorialisées
Vous pouvez doter votre force commerciale d'une revue de presse pertinente pour soutenir vos produits

Partenariat : *Modes et travaux, Télé Loisirs, Pleine Vie Système D, Rustica, Nous Deux, cotemaison.fr ; maison.com*

Diffusion : Magazines, quotidiens, catalogue



BRICOLO FACTORY
19, rue des petites Ecuries 75010 paris
Sarl au capital de 7622.45 € / Siret : 431 466 101 00034
Naf : 7311Z / N° Tva Intracom : FR51431466101
Tél.: 01 58 60 17 26

olivier.doriath@bricolofactory.com
guillaume.richard@bricolofactory.com